



### **Semana de abuelos en Jesús-María Burgos**

Cada tres años en la etapa de Educación Infantil dedicamos una semana a uno de los mayores tesoros de la familia: LOS ABUELOS.



Primero damos la oportunidad a cualquier abuelo o abuela que venga a clase a compartir una experiencia con sus nietos y todos sus compañeros: juegos y juguetes, profesiones, escuela, cocina... Hemos tenido muchos voluntarios que nos

han transmitido sus conocimientos con la mirada de un niño y con esa magia especial que sólo un abuelo o abuela sabe hacer.



Los maestros jubilados nos han contado cómo daban clase en sus comienzos de profesión, los apasionados de lo tradicional nos han contado cómo hacían sus propios juguetes y cuáles eran sus juegos, un médico nos ha explicado lo importante de su labor y lo que le reconforta ayudar a los demás, hemos tenido instrumentos y canciones populares, pintoras, submarinistas, cocineras, cuentos tradicionales e inventados, ...y muchas historias preciosas que la vida les ha regalado.

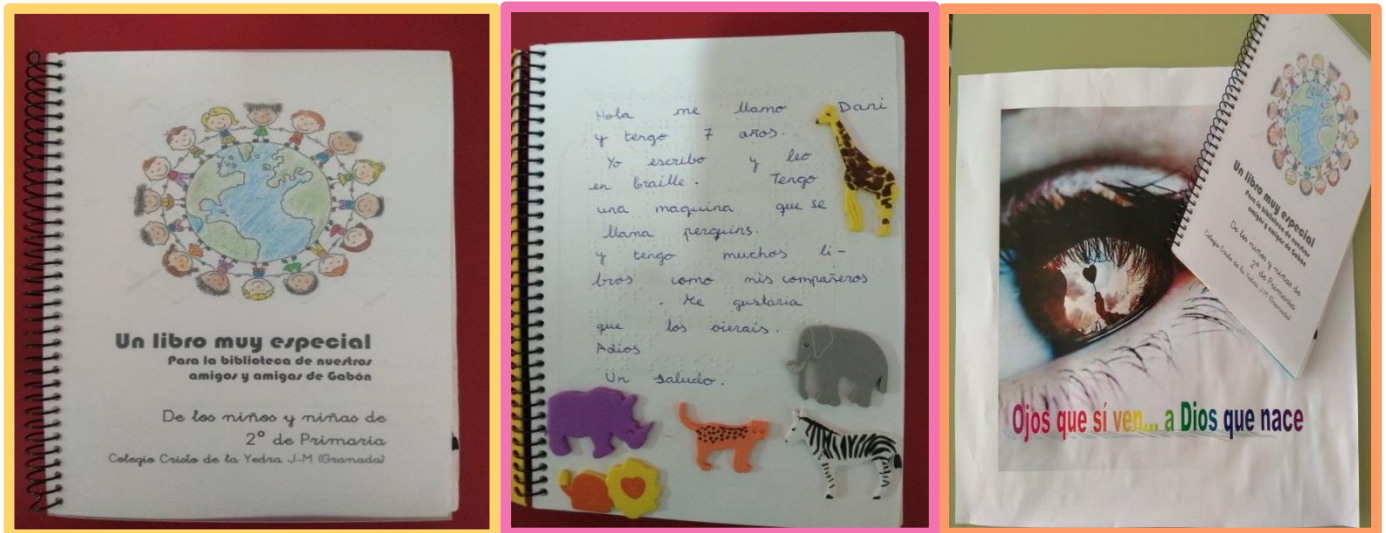
Y para reconocer la importancia que tienen en la sociedad y el tiempo dedicado a nuestros alumnos, con su paciencia infinita y amor incondicional, les hemos preparado una fiesta en la que sus nietos de 2, 3, 4 y 5 años les han recitado poesías, cantado canciones, dedicado bonitas frases y hasta divertidas representaciones teatrales.

Al recoger a los niños, estos les han regalado una bonita postal realizada por ellos mismos.

Con todo esto, os podéis imaginar cuan llenos de alegría están todos nuestros ESTUPENDOS ABUELOS.

## “Un libro muy especial...” en Jesús-María Cristo de la Yedra

“Hola, me llamo Dani y tengo 7 años...” Así comienza una de las cartas escritas por nuestros niños/as del Primer Ciclo de EPO, dirigida a nuestros nuevos amigos/as de Gabón. Todas tienen algo especial, sin embargo esta es particular, ya que está escrita en braille, sistema de escritura que usa en clase ya que se trata de un niño invidente.

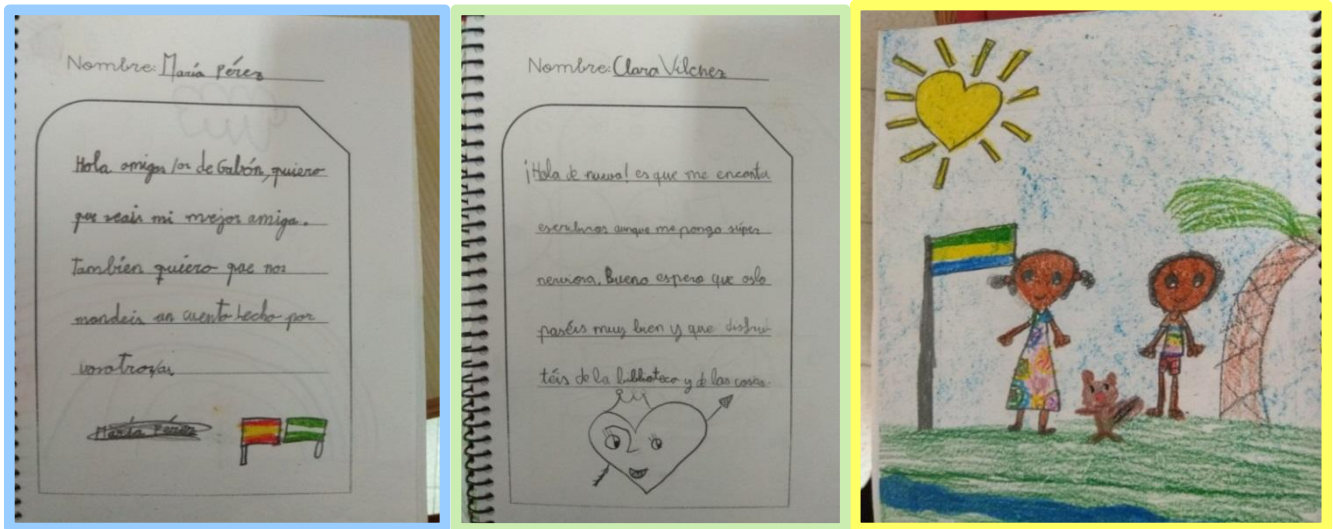


Este libro forma parte del proyecto **“Ojos que sí ven... a Dios que nace”**, donde hemos intentado dar a conocer otras realidades sociales, sensibilizar a nuestros alumnos/as ante situaciones injustas, así como crear conciencia y compromiso social en el mundo en que vivimos teniendo presente la figura de Jesús.

A lo largo del mes de diciembre, cada semana de Adviento, hemos usado dinámicas que nos han ido preparando para la celebración de una Navidad diferente donde el consumo, los excesos y la falta de empatía se han convertido en la tónica. Hemos dado a conocer situaciones de injusticia social generando actitudes de compromiso, profundizado en la figura de Jesús y cuál debe ser nuestra labor como Cristianos, participando en la campaña solidaria para conseguir un aula de música y mobiliario para una biblioteca en Gabón, representado de forma plástica la Navidad a través de un Belén viviente y elaborando un libro muy especial realizado por nuestros alumnos/as para nuestros nuevos/as amigos/as de Gabón.

Este libro surge de los propios niños/as que tras conocer la realidad que viven en Gabón, plantearon por qué no escribirles uno y que fuese el primero de su biblioteca. En él vienen recogidas las cartas de todo el ciclo, donde todos y todas participan con mensajes muy variados. Chistes, historias personales, agradecimientos por darles a conocer su país e incluso propuestas para continuar en contacto. Gracias a algunas religiosas llegará a Gabón en breve y esperamos su respuesta.

Profes y alumnos/as estamos muy contentos con el desarrollo del proyecto y como alguien dijo en clase: "Este es el principio de una gran amistad".



### Estudio de mercado Jesús-María Fernando Católico

Los alumnos de 4 ESO que cursan la asignatura de Economía han realizado un estudio de mercado sobre dos productos.

Dentro del tema "Los mercados" este trabajo tiene como objetivo que el alumno analice, saque conclusiones y clasifique el mercado al que pertenece un producto. Para ello, se han escogido dos productos con comportamientos en el mercado muy dispares, de forma que claramente se vean las diferencias entre ellos.



Por grupos, los alumnos han tenido que preparar una encuesta seleccionando las preguntas a realizar y utilizando la herramienta de GoogleForms. Una vez diseñada la encuesta la han pasado a una muestra de entre 50 y 100 personas.

De los resultados obtenidos, cada grupo ha realizado una expresión oral con una presentación ayudándose de gráficos para explicar las respuestas. Por último, cada grupo ha sacado sus conclusiones respecto al mercado estudiado, entre otras, las siguientes; si es un producto de temporada, la influencia de la marca y la publicidad, número de oferentes, variables que se tienen en cuenta a la hora de la compra (marca, calidad, diseño).

A través de esta actividad el alumno aprende la utilidad de realizar un estudio de mercado a la hora de tomar decisiones como emprendedor o como empresario, puesto que de esta manera se puede conocer el tamaño de un mercado, si el producto o servicio se adapta a las necesidades reales del cliente, la mejora de un producto antes de su lanzamiento o cualquier otra decisión



estratégica. La realización de este estudio ayuda a minimizar los riesgos y, en Economía, es una herramienta básica.

Después de realizar los trabajos, los alumnos lo han valorado muy positivamente, ya que han aprendido a hacer un estudio de mercado e interpretar los datos obtenidos. Ha sido una actividad dinámica, con la colaboración de los encuestados, con la utilización de formularios y gráficos y con unos resultados en cuanto al aprendizaje de los alumnos muy satisfactorios. Teresa Estruch

Y este año estamos todos de **DISEÑO DE ESPACIOS EDUCATIVOS**. Mirad que patios están quedando en San Isidro (Orihuela) y Senda (Murcia) y qué escaleras en Asís (Alicante). En coles así da gusto aprender!!!



¡GRACIAS A TODOS! OS ESPERAMOS EN EL PROXIMO BOPE

Equipo de Titularidad JM